

Unternehmerische Tätigkeit von Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Harz – eine qualitative Analyse öffentlicher Datenquellen

Christian Reinboth

Kathleen Vogel

Thomas Lohr

19.06.2019

Hochschule Merseburg

20. Nachwuchswissenschaftlerkonferenz

Agenda

- Motivation und Zielstellung
- Erste Vorabuntersuchung
- Methodisches Vorgehen
- Quantitatives Ergebnis
- Deskriptive Auswertung
- Verstetigungsoptionen

Motivation und Zielstellung



Im Studiengang Medieninformatik entwickeltes Videospiel nGlow

- Der Gründung von Unternehmen durch Absolvent*innen wird seitens der Politik zunehmende Bedeutung beigemessen
- Hochschulen erfassen im Berichtswesen meist nur Gründungen, die unmittelbar durch die Hochschule (z.B. im Kontext einer Förderung) begleitet wurden
- In welchem Umfang aber kommt es während des Studiums oder nach Studienende zu „unbekannten“ Ausgründungen?

Lohnt sich die Betrachtung überhaupt?

- 17.01.2019: Cursorische Suche im Business-Netzwerk XING nach Absolvent*innen, die sich bereits als Gründer*innen betätigt haben
- Ergebnis: Identifikation von 110 bislang größtenteils unbekannten Gründungen
- Aber: Betrachtung war methodisch unzureichend – daher Wiederholung im März (07.03. – 09.03.2019) auf sauberer methodischer Basis



Methodisches Vorgehen – Suchbegriffe

- Kombination von 10 möglichen Bezeichnungen für die Hochschule Harz mit 29 möglichen Bezeichnungen für die aktuelle oder frühere Tätigkeit, die auf eine Unternehmensgründung oder Selbständigkeit hindeuten
- HS Harz, Harz University, Hochschule Harz, Fachhochschule Harz, FH Harz, Harz University of Applied Sciences, Hochschule für angewandte Wissenschaften Harz, Hochschule für angewandte Wissenschaften Wernigerode, HAW Harz, HAW Wernigerode
- CEO, Inhaber, Inhaberin, Gründer, Gründerin, Founder, Founderin, Freelancer, Freelancerin, Unternehmer, Unternehmerin, Entrepreneur, Entrepreneurin, Gesellschafter, Gesellschafterin, Geschäftsführer, Geschäftsführerin, Geschäftsinhaber, Geschäftsinhaberin, Selbstständig, Selbstständige, Freiberuflich, Freiberufler, Freiberuflerin, Freiberufliche, Selbständig, Selbständiger, Selbständige
- Durchlauf aller 580 Suchanfragen über die erweiterte Personensuche bei XING

Methodisches Vorgehen – Suchmaske

Namen oder Stichwort eingeben Suchen

Tipps für Ihre Suche ⓘ

Name	Unternehmen (jetzt)	Land
		▼
Position (heute)	Unternehmen (vorher)	Bundesland
Unternehmerin		
Position (vorher)	Tätigkeitsfeld	Ort
	▼	
Ich biete	Branche	PLZ
	▼	
Ich suche	Hochschulen	
	Hochschule Harz	

Methodisches Vorgehen – Fallauswahl

- Bewusst restriktive Auswahl – keine Aufnahme wenn:
 - sich keine Angaben zur Studienrichtung finden ließen
 - die Angaben im Profil auf ein abgebrochenes Studium hindeuten
 - es sich bei den angegebenen Tätigkeiten erkennbar um studentische Jobs (Tutorien, Werkverträge, Freelancerarbeit im Studium) handelt, die nicht auf eine dauerhafte Selbständigkeit ausgerichtet waren
 - es sich bei freiberuflichen Tätigkeiten um Tätigkeiten handelt, die erkennbar nur für einen Auftraggeber durchgeführt werden
 - eine Geschäftsführertätigkeit (Prüfung über die Datenbank des Bundesanzeigers) als Angestellte*r ausgeübt wurde
 - die Existenz der im Profil angegebenen Firma sich nicht über externe Quellen (Google-Suche) verifizieren ließ
 - wesentliche Angaben zu Tätigkeit oder Studium fehlen

Grundproblem: Wie zuverlässig sind Selbstangaben?

Methodisches Vorgehen – Merkmale

- Erfasst wurden (falls vorhanden) die nachfolgend aufgeführten Merkmale:
 - Vor- und Nachname
 - Geschlecht
 - Jahr des Studienbeginns
(bei mehreren Abschlüssen an der HS Harz: Jahr des letzten Studienbeginns)
 - Studiengang
 - Fachbereich
(Selbstzuordnung unter Beachtung von Wechseln in der Zugehörigkeit)
 - Jahr der Unternehmensgründung bzw. Aufnahme der Selbständigkeit (jeweils der letzten Gründung)
 - Branche der Gründung
 - Standort der Gründung
 - Gründung im Haupt- oder Nebenberuf (ermessen an den Paralleltätigkeiten)
 - Ist der/die Gründer*in nach wie vor im Unternehmen bzw. selbständig tätig?
- Erfasst wurden neben Neugründungen auch Übernahmen bestehender Unternehmen (Unternehmensnachfolge)

Wie viele Absolvent*innen sind bei XING?

- Die Suche nach dem Hochschulnamen führte zu folgenden Ergebnissen:
 - HS Harz – 817 Treffer
 - HAW Harz – 1 Treffer
 - Harz University – 124 Treffer
 - HAW Wernigerode – 0 Treffer
 - Hochschule Harz – 5.993 Treffer
 - Harz University of Applied Sciences – 62 Treffer
 - Hochschule für angewandte Wissenschaften Harz – 3 Treffer
 - Hochschule für angewandte Wissenschaften Wernigerode – 2 Treffer
 - FH Harz – 5.993 Treffer (identische Ergebnisse zu „Hochschule Harz“)
 - Fachhochschule Harz – 5.993 Treffer (identische Ergebnisse zu „Hochschule Harz“)
- Da Doppelbezeichnungen verwendet werden, lassen sich die Treffer nicht addieren

Wie viele Absolvent*innen sind bei XING?

- Es darf davon ausgegangen werden, dass ~ 7.000 ehemalige und aktuelle Studierende (einschließlich Studienabbrechern) bei XING registriert sind
- Zum Verhältnis: Seit Gründung der Hochschule Harz wurden ~ 9.700 Abschlüsse vergeben, aktuell sind ~ 3.100 Studierende eingeschrieben
- **Fazit: Eine erhebliche Anzahl ehemaliger und aktueller Studierender der Hochschule Harz unterhält ein Profil bei XING (auch wenn eine Repräsentativität selbstverständlich nicht gegeben ist)**



Deskriptive Auswertung – Ergebnisse



- Es wurden insgesamt **240 Studierende und Alumni** identifiziert, die mindestens einmal ein Unternehmen gegründet oder mindestens einmal eine selbständige Tätigkeit aufgenommen haben
- Von diesen 240 Personen sind 172 (71%) nach wie vor in den von ihnen gegründeten Gründungen tätig – eine erstaunlich hohe „Überlebensquote“
- Ein Großteil der Gründungen erfolgte in den ersten 5 Jahren nach Studienende

Deskriptive Auswertung – FB und Geschlecht

Fachbereich	Häufigkeit	Prozent
AI	70	29,17%
<u>W</u>	<u>154</u>	<u>64,17%</u>
Vw	16	6,67%
Gesamt	240	100,00%

Geschlecht	Häufigkeit	Prozent
<u>männlich</u>	<u>143</u>	<u>59,58%</u>
weiblich	97	40,42%
Gesamt	240	100,00%

Deskriptive Auswertung – Gründungszeitpunkt

Gründung...	Häufigkeit	Prozent
vor dem Studium	15	7,24%
im Studium	25	12,08%
mit Studienende	12	5,80%
<u>nach dem Studium</u>	<u>155</u>	<u>74,88%</u>
Gesamt	207	100,00%

(Abweichungen von $n = 240$ erklären sich durch fehlende Angaben)

Deskriptive Auswertung – Gründungszeitpunkt

Gründung...	Häufigkeit	Prozent
im Abschlussjahr	12	7,19%
<u>1 – 5 Jahre später</u>	<u>74</u>	<u>44,31%</u>
6 – 10 Jahre später	56	33,53%
11 – 15 Jahre später	19	11,38%
über 15 Jahre später	6	3,59%
Gesamt	167	100,00%

Das Gros der Gründungen erfolgt in den ersten 5 Jahren nach Studienende

-> Sollten nur Gründungen im Abschlussjahr statistisch erfasst werden?

Deskriptive Auswertung – Branchenverteilung

Branche	Anzahl
<u>Tourismus / Freizeit / Gastronomie</u>	<u>35</u>
Versandhandel (insbes. Online-Handel)	22
<u>Medien und Kreatives / Designleistungen</u>	<u>49</u>
<u>Beratung / Consulting und Schulungen</u>	<u>56</u>
Informatik und technische Entwicklung	29
Marketing und Marktforschung	15
Sonstige Dienstleistungen*	34
Gesamt	240

* Hierzu gehören u.a. Rechtsberatung (3), Finanzdienstleistungen (3), Journalismus (3), Immobilienhandel (2), Handwerk (1), Verlagswesen (1) oder Gesundheitsdienstleistungen (2)

Deskriptive Auswertung – Gründungstypen

Gründungstyp	Häufigkeit	Prozent
<u>Hauptberuf</u>	<u>170</u>	<u>70,83%</u>
Nebenberuf	70	29,17%
Gesamt	240	100,00%

Fortbestand/Typ	Hauptberuf	Nebenberuf
<u>Bis heute aktiv</u>	<u>128</u>	<u>44</u>
Auf-/abgegeben	42	26
Gesamt	170	70

Bundes-Ø: ~40%
Aufgaben in den
ersten 5 Jahren

Deskriptive Auswertung – Gründungsaufgaben

Auf-/Abgabe...	Häufigkeit	Prozent
im gleichen Jahr	1	1,82%
nach 1 Jahr	8	14,55%
<u>nach 2 – 5 Jahren</u>	<u>32</u>	<u>58,18%</u>
nach 6 – 10 Jahren	11	20,00%
nach über 10 Jahren	3	5,45%
Gesamt	55	100,00%

Auch die aufgegebenen Gründungen waren nur selten „Eintagsfliegen“

Überlegungen zur Verstetigung der Statistik



- Ausweitung der Erhebung auf weitere Business-Netzwerke wie z.B. LinkedIn
- Erhebung weiterer Daten über Webseiten oder Handelsregister
- Überführung der Ergebnisse ins Berichtswesen der Hochschule
- **Wie können wir zukünftige Gründer*innen unterstützen?**
- **In welchem Umfang können Daten DSGVO-konform erhoben werden?**

Unternehmerische Tätigkeit von Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Harz – eine qualitative Analyse öffentlicher Datenquellen

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Christian Reinboth

Telefon +49 3943 – 896

Telefax +49 3943 – 5896

E-Mail creinboth@hs-harz.de

Friedrichstraße 57 – 59

38855 Wernigerode